

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO CBDU | 2021 - 2024



# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2021 - 2024

CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DO DESPORTO UNIVERSITÁRIO - CBDU

**MISSÃO:** *Inspirar e desenvolver o potencial de novos líderes através dos valores do esporte.*

**VISÃO:** *Ser reconhecida como a principal marca de referência no desenvolvimento de talentos ao esporte nacional.*

**VALORES:** *Ética; Paixão; Transparência; Inovação; Credibilidade; Excelência; Responsabilidade Social.*



CONFEDERAÇÃO  
BRASILEIRA  
DO DESPORTO  
UNIVERSITÁRIO



## DIRETRIZ ESTRATÉGICA:

*Estabelecer uma nova cultura ao Esporte Universitário do Brasil, desenvolvendo talentos e lideranças, gerando valor aos stakeholders e a marca CBDU.*

PILAR ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESPONSÁVEL	INDICADOR DE RESULTADO	METAS					ORÇAMENTO					
				2021	2022	2023	2024	TOTAL	2021	2022	2023	2024	TOTAL	
RESULTADO ESPORTIVO	Aumentar a participação de atletas nos eventos nacionais e internacionais.	Alessandro Battiste Gomes	Impactar estudantes atletas que correspondem a 10% do público universitário praticante de esportes.	200,000					Já estimando em orçamento anual de projetos CBDU.					
	Consolidar o resultado esportivo dos atletas CBDU nos eventos internacionais.	Alessandro Battiste Gomes	Ranking FISU	Estar entre os TOP 10 na RSU e TOP 2 na FISU AMÉRICA										
	Desenvolver ações e estratégias com objetivos em comum as federações, confederações e comitês.	Alessandro Battiste Gomes	Ações estratégicas em comuns entre os entidades esportivas em 100% dos envolvidos	100%	100%	100%	100%	100%						
	Desenvolvimento do calendário nacional e internacional CBDU de e-sports.	Alessandro Battiste Gomes	Consolidação do calendário nacional e internacional do eSports	2 competições por ano + Manter atualizado as franquias e suas novas possibilidades		Adesão de 100% de nossa atuação em competições internacionais FISU e FISU América								
	Aumentar a diversificação de ofertas e públicos atendidos na CBDU (mercado, colaboradores e stakeholders).	Alessandro Battiste Gomes	Consolidação do JUBs Atléticas	100%										
POSICIONAMENTO DO DESPORTO UNIVERSITÁRIO	Aumentar as fontes de captação de recursos, provenientes de patrocinios.	Lucas Pontes	Captação % de patrocinio/montante do orçamento anual da CBDU.	Captar 50%	Manutenção da meta ou atualização mediante cenário da próxima revisão de plano.				R\$ 150,000	Atualização mediante cenário da próxima revisão de plano.				
	Ampliar a plataforma do esporte universitário nacional.	Lucas Pontes	Quantitativo de estudantes/atletas participantes do sistema federativo	200,000		Manutenção da meta ou atualização mediante cenário da próxima revisão de plano.				R\$ 30,000	R\$ 7,500,000	Atualização mediante cenário da próxima revisão de plano.		
	Ampliar o alcance de conteúdo do esporte universitário no Brasil.	Lucas Pontes	Atingir milhões de pessoas com conteúdos relevantes do esporte universitário	100,000	Atualização na próxima revisão e plano				R\$ 350,000	Atualização mediante cenário da próxima revisão de plano.				
	Garantir a satisfação dos clientes /stakeholders.	Lucas Pontes	Medição de satisfação	9	Manutenção da meta ou atualização mediante cenário da próxima revisão de plano.				R\$ 50,000	Atualização mediante cenário da próxima revisão de plano.				
ESTÁO E GOVERNANÇA	Garantir a sustentabilidade financeira da Instituição e ampliação das fontes de receitas.	Luciano Cabral e Alim Maluf	Metas voltadas para Leis de incentivo federal e estaduais, captação de uma rstatal, realização de eventos internacionais e acompanhamento legislativo	R\$ 7,500,000,00	R\$ 7,500,000,00	R\$ 7,500,000,00	R\$ 7,500,000,00	R\$ 30,000,000,00	R\$ 28,500	R\$ 28,500	R\$ 28,500	R\$ 28,500	R\$ 114,000	
	Manter fundo de reserva	Marcelo Falcão	Manutenção permanente do valor de 15M como fundo de reserva.	R\$ 15,000,000,00	R\$ 15,000,000,00	R\$ 15,000,000,00	R\$ 15,000,000,00	-	Já estimando em orçamento anual de projetos CBDU.					
	Manutenção da captação mínima de recursos próprios	Luciano e Alim	Manter a captação mínima de recursos próprios no valor de 10% do total do orçamento do ano anterior.	10%	10%	10%	10%	-						
	Manutenção o custo operacional	Marcelo Falcão	Manter o custo operacional (atividades meio) em até 25% do total do orçamento do ano anterior.	25%	25%	25%	25%	-						

GE		Aperfeiçoar processos e fluxos operacionais, com base nos pilares da gestão corporativa e princípios de governança da Instituição.	Luciano Cabral e Alim Maluf	Elaboração e Execução de Projetos	100%		R\$ 105,000	R\$ 105,000	R\$ 105,000	R\$ 105,000	R\$ 420,000
		Fortalecer o desenvolvimento da equipe e da cultura organizacional.		Participação em treinamentos e qualificações.	Mínimo 2 IOB e 02 por setor no IBDU + Ciclos de treinamento a cada 6 meses + Treinamento dos GTs em cada evento	R\$ 140,000	R\$ 140,000	R\$ 140,000	R\$ 140,000	R\$ 560,000	
		Desenvolver a área de gestão de pessoas.	Marcelo Falcão	Execução contratações, elaboração e execução projetos	100%		R\$ 30,000,00	R\$ 60,000,00	R\$ 66,000,00	R\$ 72,600,00	R\$ 228,600,00
EDUCAÇÃO E IMPACTO SOCIAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO: Semear o conhecimento, contribuindo para evolução de pessoas por meio da educação e do esporte.	Ampliar a qualificação das pessoas e instituições que atuam no esporte universitário.	Lucas Pontes e Alessandro Batistte	Atendimento das pessoas e instituições que participam do esporte universitário.	100%	Manutenção da meta ou atualização mediante cenário da próxima revisão de plano,	R\$ 90,000	Atualização mediante cenário da próxima revisão de plano,			
		Fortalecer e institucionalizar o programa de responsabilidade social reforçando o impacto do esporte nos agentes envolvidos.	Lucas Pontes e Alessandro Batistte	Criação de cronograma anual	Criar Cronograma 100%	Executar cronograma, planejar o proximo e definir metas. 100%	Atualização mediante cenário da próxima revisão de plano,	Já estimando em orçamento anual de projetos CBDU.			

## RESULTADO ESPORTIVO

### OBJETIVO ESTRATÉGICO

**OBJETIVO ESTRATÉGICO: Potencializar o resultado esportivo e ampliar a presença da CBDU no cenário do Desporto nacional e Internacional**

Responsável: Alessandro Batistte

OBJETIVO ESPECÍFICO	META	MACROAÇÕES (LISTAR ATÉ 6 MACROAÇÕES POR OBJETIVO ESTRATÉGICO)	META	PROJETOS (LISTAR PROJETO INTERNO QUE ESTÁ VINCULADO A MACROAÇÃO)	RESPONSÁVEL	PRAZO	ORÇAMENTO
Aumentar a participação de atletas nos eventos nacionais e internacionais.	Attingir 200 mil estudantes atletas que correspondem a 10% do público universitário praticante de esportes.	Ofertar de maior número de modalidades esportivas, exceto as do eSports	Aumento para 42 modalidades esportivas (16,7%)	Calendário Temporada CBDU	DIEEV	2024	Já estimando em orçamento anual de projetos CBDU
		Maior participação em competições internacionais	Aumento de 30%	Calendario FSU	DIEEV	2024	
		Maior participação em competições internacionais	Aumento de 20%	Calendario FSU AMÉRICA	DIEEV	2024	
		Ofertar novas modalidades esportivas	Implementação de projeto	JUBs Esportes Radicais	DIEEV	2023	
		Ofertar nova formação de competição	Aumento de participação de IES e estudantes/atletas	Copa JUBs FUTEBOL	DIEEV	2022	
		Ofertar nova formação de competição	Aumento de participação de IES e estudantes/atletas	Copa JUBs Basquete 3 x 3	DIEEV	2022	
Consolidar o resultado esportivo dos atletas CBDU nos eventos internacionais.	Estar entre os TOP 10 na FSU e TOP 2 na FSU AMÉRICA	Fortalecimento das parcerias com as confederações especializadas	Aumento de 50%	Termos de cooperação com as confederações	DIEEV	2024	
		Ofertar treinamentos pré-evento	Treinamentos para as modalidades coletivas	Projeto treinamentos	DIEEV	2022	
		Aclimações nos eventos internacionais	Treinamentos para as modalidades coletivas individuais	Projeto Aclimações	DIEEV	2022	
		Implementação da qualificação técnica/esportiva nas competições	Implementação dos projetos estruturais	Calendário Temporada CBDU	DIEEV	2024	
		Maior participação em competições internacionais	Participação de 70%	Calendario FSU	DIEEV	2022	
		Maior participação em competições internacionais	Participação de 100%	Calendário FSU AMERICA	DIEEV	2022	
Desenvolver ações e estratégias com objetivos em comum as federações, confederações e comitês.	Ações estratégicas em comuns entre os entidades esportivas em 100% dos envolvidos	Ajuste de Calendários esportivos junto as confederações	Diminuir em 100% nas seltivas para os mundiais e jogos mundiais	Reuniões com as confederações especializadas	DIEEV	2024	
		Ajuste de Calendário esportivos juntos aos Comitês nos mega eventos esportivos	manutenção de 100% na eficácia do não conflito de datas	Reuniões com os Comitês	DIEEV	2024	
		Inclusão de nossas competições nos calendarios esportivos das confederações especializadas	Busca do 100% de adesão	Reuniões com as confederações especializadas	DIEEV	2024	
		Orientações de esporte evento para as FUEs	IBDU	Seminário esporte e evento	DIEEV	2022	
Desenvolvimento do calendário nacional e internacional CBDU de eSports	Consolidação do calendario nacional e internacional do eSports	Ofertar competições regulares	Ao menos duas competições nacionais por ano	Calendário Temporada CBDU	DIEEV	2022	
		Monitaramento das franquias esportivas	Manter atualizado as franquias e suas novas possibilidades	Calendário Temporada CBDU	DIEEV	2022	
		Atuar no fomento das competições internacionais	Adesão de 100% de nossa atuação	Calendário FSU	DIEEV	2024	
		Atuar no fomento das competições internacionais	Adesão de 100% de nossa atuação	Calendário FSU AMERICA	DIEEV	2024	
Aumentar a diversificação de ofertas e públicos atendidos na CBDU (mercado, colaboradores e stakeholders).	Consolidação do JUBs Atléticoas	Ofertar competições para as Atléticoas esportivas	Competição anual	JUBs Atléticoas	DIEEV	2022	
		Criar novos projeto conforme demandas e interesses de nossos principais stakeholders	Competição anual	JUBs Esportes Radicais	DIEEV	2024	
		Agregar novos públicos	-	-	DIEEV	2024	



## POSICIONAMENTO DO DESPORTO UNIVERSITÁRIO

### OBJETIVO ESTRATÉGICO

Fortalecer a importância do Desporto Universitário, gerando valor para marca CBDU e todos os Stakeholders envolvidos, posicionando o esporte universitário na matriz do desporto nacional.

Responsável: Lucas Pontes

OBJETIVO ESPECÍFICO	META	MACROAÇÕES (LISTAR ATÉ 6 MACROAÇÕES POR OBJETIVO ESTRATÉGICO)	PROJETOS (LISTAR PROJETO INTERNO QUE ESTÁ VINCULADO A MACROAÇÃO)	RESPONSÁVEL	PRAZO	ORÇAMENTO
Aumentar as fontes de captação de recursos, provenientes de patrocínios.	Captar em patrocínio 50% do montante do orçamento anual da CBDU.	EVENTOS COMERCIAIS EM PRAÇAS ATRATIVAS	SUMMIT BRASÍLIA - ATIVAÇÃO TEMPORADA 2022	ANNIE	out/21	R\$ 150.000,00
		CONSTRUÇÃO DE PORTFÓLIO - CASES	COTAS DE RELACIONAMENTO	ANNIE	out/21	N/A
		PROSPECCÃO - CLEINTES COM SINERGIA	MAILING AGÊNCIA/ EMPRESAS	ANNIE	out/21	N/A
		VENDA DE EXPERIÊNCIA	PROSPECTS VIVENCIANDO O JUBS BSB 21	ANNIE	out/21	R\$ 50.000,00
		PLANO COMERCIAL ANUAL	MARKETING PLAN	LUCAS	out/21	N/A
Ampliar a plataforma do esporte universitário nacional.	200.000 estudantes/atletas participantes do sistema federativo	DESENVOLVIMENTO DE NOVOD PRODUTOS	SUPER LIGAS UNIVERSITÁRIAS	LUCAS/JUCA	jul/22	R\$ 6.000.000,00
		AMPLIAÇÃO DO PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDO	PROJETO DRAFT	LUCAS	set/22	R\$ 1.500.000,00
		MAPEAMENTO DE PRÁTICA ESPORTIVA DENTRO DAS IES	IBDU	LUCAS/JUCA	dez/21	R\$ 30.000,00
Ampliar o alcance de conteúdo do esporte universitário no Brasil.	Atingir 100 milhões de pessoas com conteúdos relevantes do esporte universitário em 1 ano.	APROXIMAÇÃO COM MÍDIA ESPECIALIZADA	RELACIONAMENTO	BÁRBARA	set/21	R\$ 50.000,00
		TRANSMISSÃO JUBS TV ABERTA	AQUISIÇÃO DE ESPAÇOS VIA PATROCINADOR	LUCAS	set/21	R\$ 150.000,00
		TRANSMISSÃO JUBS TV FECHADA	AQUISIÇÃO DE ESPAÇOS VIA PATROCINADOR	LUCAS	out/21	R\$ 150.000,00
		ESTUDO DE BRANDING	PLANO DE COMUNICAÇÃO	BÁRBARA	nov/21	N/A
		DIVERSIFICAÇÃO DO FORMATO DE COMUNICAÇÃO	PLANO DE COMUNICAÇÃO	PAULO	nov/21	N/A
Garantir a satisfação dos clientes /stakeholders.	Garantir mínimo de satisfação 9 - (Escala de 0 a 10).	PESQUISA NÍVEL DE SATISFAÇÃO	MARKETING PLAN	LUCAS	dez/22	R\$ 50.000,00
		QUESTIONÁRIO DE SATISFAÇÃO	MARKETING PLAN	LUCAS	dez/22	N/A



## GESTÃO E GOVERNANÇA

### OBJETIVO ESTRATÉGICO

**Obter Excelência em Gestão de Pessoas, Processos e Governança para atender os Stakeholders com sucesso.**

Responsáveis: Luciano Cabral / Alim Maluff

OBJETIVO ESPECÍFICO	META	MACROAÇÕES (LISTAR ATÉ 6 MACROAÇÕES POR OBJETIVO ESTRATÉGICO)	PROJETOS (LISTAR PROJETO INTERNO QUE ESTÁ VINCULADO A MACROAÇÃO)	RESPONSÁVEL	PRAZO	ORÇAMENTO
Garantir a sustentabilidade financeira da Instituição e ampliação das fontes de receitas.	R\$ 4.000.000,00	Leis de incentivo federal e estaduais	competição: SUPER LIGA UNIVERSITARIA	Presidencia e diretoria de MKT	4 anos	R\$ 20.000,00
	R\$ 20.000.000,00	Captação de uma Estatal	Captação de patrocínios	Presidencia e diretoria de MKT	4 anos	R\$ -
	R\$ 1.000.000,00	Realização de eventos internacionais	Captação de eventos	Presidencia e diretorias de MKT e eventos	4 anos	R\$ 70.000,00
	R\$ 5.000.000,00	Acompanhamento Legislativo	Gestão política	Presidencia	Permanente	R\$ 24.000,00
Manter fundo de reserva	R\$ 15.000.000,00	Manter o valor de 15M como fundo de reserva,	Gestão financeira	Presidência e diretoria financeira	Permanente	Já estimando em orçamento anual de projetos CBDU
Manutenção a captação mínima de recursos próprios	10%	Manter a captação mínima de recursos próprios no valor de 10% do total do orçamento do ano anterior.	Gestão financeira	Presidência e diretoria financeira	Permanente	Já estimando em orçamento anual de projetos CBDU
Manutenção o custo operacional	25%	Manter o custo operacional (atividades meio) em até 25% do total do orçamento do ano anterior.	Gestão financeira	Presidência e diretoria financeira	Permanente	Já estimando em orçamento anual de projetos CBDU
Aperfeiçoar processos e fluxos operacionais, com base nos pilares da gestão corporativa e princípios de governança da Instituição.	100%	Aprimoramento do processo de gestão e transparência da CBDU	Aderir e se manter ao programa GET do Comitê Olímpico do Brasil e Manutenção de participação no Rating Integra	dir. administrativa	permanente	5 k ano
		atualização do CIGAN	processo de atualização anual do Sistema	Diretorias Adm e financeira	permanete	50 K ano
		reforma estatutaria	Assembleia Geral Extraordinaria	Presidencia e assessoria jurídica	Permanente	0
		reformulação do conselho diretivo ( administração)	Assembleia Geral Extraordinaria	Presidencia e assessoria jurídica	180 dias	0
		Manutenção das consultorias	Gestão administrativa	presidencia diretoria adm	anual	50 K ano

Fortalecer o desenvolvimento da equipe e da cultura organizacional.	Mínimo 2 IOB e 02 por setor no IBDU	Qualificação dos colaboradores (mínimo 2 IOB e 02 por setor no IBDU)	IBDU / IOB	eventos	anual	40 K
	Cilcos de treinamento a cada 6 meses	Treinamentos e capacitação interna constantes	qualificar para melhor servir	diretorias ADM, MKT, eventos	anual	50 k
	Treinamento dos GTs em cada evento	Bem Servir	Bem servir /IBDU	Eventos /mkt	anual	50 K
Desenvolver a área de gestão de pessoas.	100%	Contratação de um coordenador de RH	contratação de profissional da area	diretoria administrativa	120 dias	60 K
		Instituir o plano de cargos e salarios	planejamento estrategico	diretoria	60 dias	0,00
		Instituir o Organograma e fluxograma	planejamento estrategico	diretoria	60 dias	0



## EDUCAÇÃO E IMPACTO SOCIAL

### OBJETIVO ESTRATÉGICO

Semear o conhecimento, contribuindo para evolução de pessoas por meio da educação e do esporte.

Responsáveis: Lucas Pontes e Alessandro Batistte

OBJETIVO ESPECÍFICO	META	MACROAÇÕES (LISTAR ATÉ 6 MACROAÇÕES POR OBJETIVO ESTRATÉGICO)	PROJETOS (LISTAR PROJETO INTERNO QUE ESTÁ VINCULADO A MACROAÇÃO)	RESPONSÁVEL	PRAZO	ORÇAMENTO
Ampliar a qualificação das pessoas e instituições que atuam no esporte universitário.	Atender 100% das pessoas e instituições que participam do esporte universitário.	PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE FEDERAÇÕES	IBDU	SANDRO		Já estimando em orçamento anual de projetos CBDU
		PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE COLABORADORES	IBDU	SANDRO		
		ACADEMIA DE LÍDERES VOLUNTÁRIOS	UNIVERSIDADE CBDU	VANESSA	out/21	R\$ 90.000,00
		PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE ATLÉTICAS	IBDU	SANDRO		
		PÓS GRADUAÇÃO EM GESTÃO ESPORTIVA - CBDU	IBDU	SANDRO		Já estimando em orçamento anual de projetos CBDU
Fortalecer e institucionalizar o programa de responsabilidade social reforçando o impacto do esporte nos agentes envolvidos.	ESTABELECE UM CRONOGRAMA ANUAL DE ATIVIDADES SOCIAIS	PREMIAÇÃO SOCIAL - ATRAVÉS DO PDF	CBDU SOCIAL	ELAINE/ANA LAURA		Já estimando em orçamento anual de projetos CBDU
		CALENÁRIO ANUAL DE AÇÕES SOCIAIS	CBDU SOCIAL	ELAINE		
		HEALTHY CAMPUS - BRASIL	CBDU SOCIAL	ELAINE		